

14 forum

Touché! – Andreas Magdanz

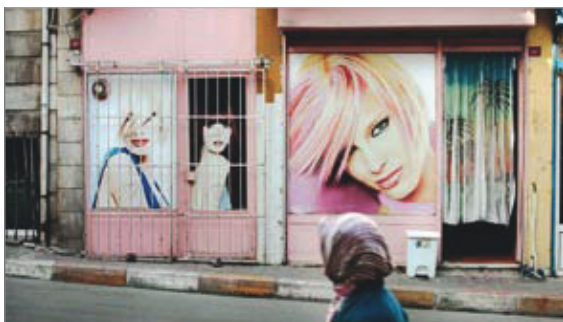
Andreas Magdanz erfand das MagBook – auch, um seine eigenen Werke zu verlegen.



18 forum

Fotobuchstudien – Markus Schaden

Der Fotobuch-Afiniciado glaubt an das Fotobuch als visuelles Gedächtnis.



22 portfolio

Bilder ohne Grenzen: Frederic Lezmi

In seinem Buch „Beyond Borders“ sucht er die Grenze zwischen West und Ost.



34 test

... und es hat Klick gemacht

Runde Bilder, mehrteilige Bilder, Fotos hinter Acryl: Das Online-Portal Klick.de macht hohe Qualität erschwinglich.

inhalt

szene

- 6 **Reinhard Fittkau: 1949-2011 Nachruf**
Leica: Weitwinkel für das S-System
Canon Pixma Pro-1: A3+ mit zwölf Tinten
HD Helmet Hero, GoPro: Helm auf, Bild ab
- 7 **Hasselblad: Evolution durch Wechsel**
Profoto: Taschen und Köpfe
Software IMProve, basicColor: Farbmessdaten optimieren
- 8 **GorillaPod: Gelenkiger Nachwuchs**
Flex-Line, ColorGate: Flexibel rippen
Cine Reflektor, Profoto: Variabler Reflektor
Ilford: Neue Schwarzweiß-Fotopapiere
Rahmensystem e-X, e-Xhibit frame-system: Edel gerahmt
- 9 **Creative Cloud, Adobe: Kreative Wolke**
Adobe Digital Publishing Suite: Digital Publizieren
- 10 **animago Award & CONFERENCE 2011: Nabel der animierten Bilderwelt**

highlights

- 12 **EOS-Generation X: Mit der EOS-1D X stellt Canon das neue Spitzenmodell der Profiriege vor.**

forum

- 14 **Touché!**
„MagBooks“, das erste Fotobuch-Format für iPhone, iPad und andere fingerbedienbare Geräte.

18 **Fotobuchstudien**

Markus Schaden ist „Mr. Photobook“ mit Buchladen und eigenem Verlag für feine Editionen.

portfolio

- 22 **Frederic Lezmi**
„Beyond Borders“ – Bilder ohne Grenzen

test

- 30 **Profilieren in der Praxis**
Zwei Monitormessgeräte von X-Rite sorgen für Farbsicherheit im digitalen Workflow.

34 **... und es hat Klick gemacht**

Das neue Klick-Portal bietet Standardformate in Lumas-Qualität sowie interessante Zusatzfunktionen und Extras.

quickcheck

- 37 **Fujifilm „Fotoservice Pro“: Gedruckt wie gesehen**

software

- 38 **SilverFast 8, Scanner-Software: Sauberer Workflow**

markt

- 40 **Symbiose aus Tinten und Papier: Wir geben einen Überblick über aktuelle Fine-Art-Drucker und -Medien**



40 markt

Symbiose aus Tinte und Papier

Welcher Drucker, welches Medium – unsere Übersicht stellt geeignete Printer und Papiere für das Fine-Art-Printing vor.



46 praxis

Eiskalt ausgestellt

Thorsten Milse stellt Motive aus seinem Buch Polar World als Fine-Art-Prints hinter Museumsglas aus.



50 praxis

Fotobuch in Fine-Art-Qualität

Roberto Casavecchia zeichnet anhand seines Fotobuchs „view frames“ den Weg vom Fine-Art-Dummy zum Auflagendruck nach.

44 **Kompletter Profi-Workflow:** Tetenal bietet Studiofotografen ein komplettes Portfolio an Produkten und Dienstleistungen.

praxis

46 **Thorsten Milse:**

Eiskalt ausgestellt – Buch „Polar World“

50 **Roberto Casavecchia:** Fotobuch in Fine-Art-Qualität

55 **Rauch GmbH Papiere, Folien und Idee:** Die feine Art zu drucken

know-how

56 **Video-Workshop, Teil 2:** Von einfach bis komplex

mixed media

60 **Salto digitale (Apps):** Photo Transfer App 2.3, Colorconvert Complete 1.2, PhotoForge2 2.1.1 und Noir Photo 1.1

PRO talk

62 **Zurück zur Fotografie!**

Robin Preston plädiert für eine Rückbesinnung auf fotografische Grundlagen.

webscout

64 **Bilder und Bücher:** Judy Starkman, Mobys Fotobuch „Destroyed“ und Sasha Grey Neü Sex

service, vorschau & impressum

66 Angebote für unsere Leser

67 Impressum



TITELBILD:

Foto: Frederic Lezmi, aus dem Buch Beyond Borders
www.lezmi.de
www.enverhirsch.de

VERLAG UND REDAKTION

Verlag und Herausgeber:

Klie Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 1348
34333 Hann. Münden
Tel. 05541 9849-0
Fax 05541 9849-98
05541 9849-99

Geschäftsführer:

Dipl.-Sozialwirt Hagen Klie/
DGPh (v.i.S.d.P.)

Redaktion:

Dipl.-Ing. Roland Franken/
DGPh (Chefredakteur)
Hirschbergstr. 32
50939 Köln
Tel. 0221 9411335
Fax 0221 9411336
E-Mail: editors@digit.de

Autoren dieser Ausgabe:

Ingrid Böllhöfer,
Roland Franken,
Michael Marczok,
Robin Preston,
Peter Schuffelen

Leitung Anzeigenverkauf:

Alexandra Tackenberg

Anzeigenverwaltung:

Yvonne Weitemeyer

Gestaltung:

Dipl.-Des. Anke Dievernich

Verlagsmarketing:

Dipl.-Ing. Wolfgang Heinen/
DGPh



digit! ist Mitglied der
Technical Image Press
Association (TIPA),
www.tipa.com